



Prot. 10138/I del 18/10/2024

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA E SELEZIONE DI SPONSOR PER L'ALLESTIMENTO
DELLA NUOVA SEDE DELL'AMBASCIATA D'ITALIA A LONDRA E DELLE AREE DI RAPPRESENTANZA
DELLA RESIDENZA**

L'AMBASCIATORE D'ITALIA A LONDRA

CONSIDERATO il previsto trasferimento degli uffici dell'Ambasciata d'Italia, dell'Istituto italiano di Cultura e dell'ICE di Londra presso la nuova sede di 4-5 Buckingham Gate, London SW1E 6JP;

CONSIDERATA la necessità di allestire ed arredare, al termine dei lavori di adeguamento funzionale, gli uffici e gli spazi comuni della nuova sede;

CONSIDERATA anche l'imminente ultimazione dei lavori di riqualificazione della residenza dell'Ambasciatore;

RITENUTO OPPORTUNO procedere, a tal fine, alla ricerca di sponsorizzazioni tecniche e/o finanziarie, con possibilità di promuovere immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi aziendali degli sponsor in appositi e predefiniti spazi;

RENDE NOTA

l'intenzione di offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con l'Ambasciata d'Italia a Londra contratti di sponsorizzazione secondo le condizioni e termini di riferimento indicati nel presente avviso pubblico.

1 – REQUISITI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a presentare la manifestazione di interesse soggetti pubblici e privati che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, nonché di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- b) per le persone giuridiche, oltre al punto a), l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- c) non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa.

2 – OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Il presente avviso ha ad oggetto sponsorizzazioni di natura finanziaria e/o tecnica ai fini dell'allestimento dei locali della nuova sede dell'Ambasciata d'Italia, dell'Istituto italiano di Cultura e dell'ICE di Londra e/o dei locali della residenza dell'Ambasciatore;

Il presente avviso non costituisce un invito ad offrire né un'offerta al pubblico, ai sensi dell'art. 1336 c.c., né una promessa al pubblico, ai sensi dell'art. 1989 c.c. e con esso non è indetta alcuna procedura di affidamento, né sono derivanti graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Ambasciata potrà consentire la partecipazione di più sponsor ai fini della realizzazione degli obiettivi di cui al presente avviso.

La sponsorizzazione è finalizzata a supportare l'allestimento della nuova Sede e della Residenza, con particolare attenzione alle aree di rappresentanza e agli spazi operativi, attraverso contributi che saranno riconosciuti in quattro livelli distinti: Platinum, Gold, Silver e Basic. Ogni livello offrirà visibilità e vantaggi proporzionati all'entità del contributo.

	CATEGORIA SPONSOR	OGGETTO SPONSORIZZAZIONE	ELEMENTI RICHIESTI
1	Platinum Sponsor	Sponsorizzazione in kind oppure contributo finanziario per un valore pari o superiore a 50.001 Euro	1. Area di Rappresentanza - Arredi (es. poltrone, tavoli, divani) - Decorazioni (es. quadri, piante, sculture) - Sistemi di illuminazione - Rivestimenti murali e pavimentazioni - Monitor e sistemi audiovisivi 2. Aree Operative - Scrivanie e sedie ergonomiche - Sistemi di archiviazione (es. armadi, scaffali) - Stampanti e fotocopiatrici - Computer e periferiche
2	Gold Sponsor	Sponsorizzazione in kind oppure contributo finanziario per un valore compreso tra 30.001 e 50.000 Euro	3. Sale Riunioni - Tavolo da riunione - Sedie da conferenza - Proiettori e schermi - Sistemi di videoconferenza - Pannelli acustici
3	Silver Sponsor	Sponsorizzazione in kind oppure Contributo finanziario per un valore equivalente a 5.001 a 30.000 Euro	4. Area Relax/Cucina - Cucina completa (es. piani cottura, frigorifero, microonde etc) - Macchina del caffè - Tavoli e sedie - Divani e poltrone - Distributori automatici
4	Basic Sponsor	Sponsorizzazione in kind oppure Contributo finanziario per un valore fino a 5.000 Euro	5. Area Reception/Accoglienza - Banco reception

			<ul style="list-style-type: none"> - Sedute per l'attesa - Decorazioni (es. piante, quadri) - Sistema di accoglienza digitale (es. tablet, schermi) <p>6. Aree Eventi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arredi modulari (es. sedie e tavoli pieghevoli) - Palco e pedane mobili - Sistemi di amplificazione audio - Proiettori e schermi di grandi dimensioni - Illuminazione scenica <p>6. Aule corsi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - banchi e sedie per studenti - lavagne interattive o tradizionali - sistemi audiovisivi per presentazioni <p>Ogni elemento può essere sponsorizzato singolarmente o in combinazione con altri, a seconda del livello di sponsorizzazione scelto e delle necessità dell'ufficio. Le aziende sponsor avranno la possibilità di vedere il proprio brand associato a uno o più di questi elementi, a seconda dell'accordo di sponsorizzazione.</p>
--	--	--	--

3 – BENEFICI DELLO SPONSOR

Premesso che i benefici riferiti alla nuova Sede saranno riconosciuti soltanto agli sponsor che contribuiranno all'allestimento dei locali della stessa, sono individuate le seguenti categorie:

1 - Platinum Sponsor

- Visibilità Premium: Logo dell'azienda posizionato in modo prominente nell'area di rappresentanza della Sede.
- Spazio Dedicato: Possibilità di un corner brandizzato all'interno della Sede.
- Eventi privati: Accesso esclusivo per 12 mesi a decorrere dall'inaugurazione della nuova sede a eventi diplomatici di alto profilo organizzati dall'Ambasciata, con opportunità di networking con figure chiave inglesi e italiane.
- Copertura Mediatica: Visibilità attraverso tutti i canali di comunicazione dell'ambasciata riguardanti l'apertura e l'utilizzo dell'ufficio (newsletter, comunicati stampa, social media).
- Invito all'Inaugurazione (solo per la nuova sede): Partecipazione all'evento di inaugurazione.
- Possibilità di utilizzare gli spazi della sede o della Residenza per eventi aziendali;

2 - Gold Sponsor

- Visibilità Alta: Logo dell'azienda visibile in aree comuni e di maggiore affluenza.
- Branding sui Materiali: Presenza del logo su materiali promozionali selezionati.
- inviti VIP a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati dall'Ambasciata d'Italia, dall'Istituto italiano di Cultura e dall'ICE di Londra per 6 mesi a decorrere dall'inaugurazione della nuova sede.

- Menzioni nei Comunicati Stampa: Ringraziamento in comunicati stampa e menzione sui canali social ufficiali.
- Invito all'Inaugurazione: Partecipazione all'evento di inaugurazione.

3 - Silver Sponsor

- Presenza del logo dello sponsor su materiali selezionati, come brochure e programmi di eventi
- Menzione su Sito Web: Riconoscimento dello sponsor sul sito web dell'Ambasciata in una sezione dedicata ai sostenitori.
- Visibilità dello Sponsor in occasione di eventi e contatti media legati all'inaugurazione e promozione della nuova sede;
- Inviti a Eventi: Partecipazione ad alcuni eventi ufficiali dell'Ambasciata, con possibilità di fare networking con figure rilevanti.
- Invito all'Inaugurazione: Partecipazione all'evento di inaugurazione.

4 - Basic Sponsor

- Menzione sul Sito Web: Riconoscimento sul sito web dell'ambasciata nella lista degli sponsor.
- Invito all'Inaugurazione: Partecipazione all'evento di inaugurazione.

L'Ambasciata si riserva la possibilità di specificare i dettagli delle modalità di riconoscimento ed attuazione dei benefici sopra descritti, riferiti alle diverse categorie di sponsor, sulla base della valutazione complessiva delle offerte di sponsorizzazione pervenute.

4 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse dovranno essere redatte esclusivamente utilizzando il modulo allegato al presente avviso sotto la lettera "A" ("Allegato A – MANIFESTAZIONE DI INTERESSE"), sottoscritto dal legale rappresentante dello sponsor, e contenente i seguenti elementi:

a) dati del proponente;

b) modalità di sponsorizzazione: indicare se si riferisce alla nuova sede o alla residenza, natura della sponsorizzazione (finanziaria o tecnica), categoria di sponsorizzazione, indicazione dei beni con cui si intende contribuire e loro valore economico;

c) dichiarazione attestante l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;

La domanda di cui all'allegato A dovrà essere accompagnata dalle seguenti dichiarazioni, redatte secondo i modelli allegati al presente avviso sotto le lettere "B" e "C" e sottoscritte dal legale rappresentante dello sponsor:

- "Allegato B - DICHIARAZIONE SUL POSSESSO DEI REQUISITI", recante: dichiarazione attestante l'insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36; dichiarazione di essere in regola con gli obblighi contributivi e previdenziali (ove previsti dalla normativa applicabile al proponente); dichiarazione attestante il possesso dei requisiti previsti per l'esecuzione della fornitura proposta.

- “Allegato C – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI”.

Le manifestazioni di interesse potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso e fino alle 13:00 (ora italiana) del 31 dicembre 2025, salvo eventuali proroghe.

Le candidature dovranno pervenire in formato elettronico, a mezzo posta elettronica, all'indirizzo amm.amblondra@esteri.it, indicando nell'oggetto “Sponsorizzazione per l'allestimento della nuova sede dell'Ambasciata d'Italia a Londra”.

5 – VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE E SCELTA DEGLI SPONSOR

La scelta dello sponsor avverrà sulla base dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

Le manifestazioni di interesse saranno valutate dall'Ambasciata sulla base della rispondenza alle esigenze di funzionalità e rappresentanza, privilegiando soluzioni eco-sostenibili, ergonomiche e che contribuiscano alla salubrità degli spazi.

Le manifestazioni di interesse non sono da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione.

L'Ambasciata si riserva la facoltà di non accogliere le manifestazioni di interesse qualora:

- a) ritenga che dalla sponsorizzazione proposta possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività svolta dai proponenti e la propria attività;
- b) ravvisi nella sponsorizzazione proposta un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) la sponsorizzazione proposta sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano;
- d) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Saranno da intendersi escluse, inoltre, le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e, più in generale, tutte quelle contrarie alla legge e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

6 – STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le sponsorizzazioni saranno formalizzate mediante appositi contratti stipulati sulla base degli schemi allegati al presente avviso sotto la lettera “D” (“Allegato D – SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE”).

Costituiscono elementi essenziali e, pertanto, non negoziabili del contratto di sponsorizzazione:

- a) gli obblighi dell'Ambasciata in relazione a ciascuna categoria di sponsorizzazione;
- b) le fasce di importo associate a ciascuna categoria di sponsorizzazione;

c) la c.d. “clausola di politica estera”, che prevede la possibilità per l’Ambasciata di recedere dal contratto per ragione di politica estera, senza condizioni o limitazione di sorta, senza il pagamento di alcuna penale e salva la restituzione dei contributi già versati;

d) (per le sponsorizzazioni economiche) l’acquisizione a bilancio dell’intero contributo elargito, anche ove la spesa complessiva per le finalità indicate nell’Avviso dovesse risultare inferiore alle sponsorizzazioni ricevute.

7 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Le funzioni di responsabile del procedimento sono attribuite al dott. Paolo Proietti, Commissario aggiunto amministrativo, consolare e sociale dell’Ambasciata d’Italia a Londra.

8 – CONTATTI

Per informazioni in merito al presente Avviso gli interessati potranno contattare gli uffici dell’Ambasciata d’Italia a Londra all’indirizzo amm.amblondra@esteri.it.

9 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il titolare del trattamento dei dati è l’Ambasciata d’Italia a Londra che garantisce la protezione dei dati personali forniti dai soggetti interessati ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (“RGPD”) UE 679/2016 e del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, e s.m.i.

Con la sottoscrizione dell’informativa di cui all’“Allegato C - INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI” i soggetti che manifestano il proprio interesse alla sponsorizzazione prestano il consenso al trattamento dei dati forniti.

10 – PUBBLICITÀ

Il presente Avviso verrà affisso all’albo dell’Ambasciata d’Italia a Londra in data odierna e pubblicato nell’apposita sezione “Procedure di gara, sponsorizzazioni ed eventi” del sito web ufficiale (<https://amblondra.esteri.it/it/>).

11 – ALLEGATI

Gli allegati richiamati nel presente avviso ne costituiscono parte integrante e sostanziale.

Londra, 18/10/2024

L’Ambasciatore
Inigo Lambertini

Allegato A – MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Allegato B – DICHIARAZIONE SUL POSSESSO DEI REQUISITI

Allegato C – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Allegato D – SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE